

Lösungen für die Endkundenlogistik zu setzen. Auch wenn das Onlinegeschäft beim Gartenbedarf noch eine Nische ist, so doch eine mit hohem Wachstumspotenzial. Marktforscher Klaus Peter Teipel zeigt auf, dass schon 2014 Amazon und Co. ganze 44% dieses Geschäfts auf sich vereinigen konnten. Ein heterogener Gartenmarkt ermögliche auch bei der Distribution eine Vielzahl unterschiedlicher Vermarktungsformate, so seine Einschätzung. „Daraus ergeben sich grundsätzlich Marktchancen für alle Marktakteure – unabhängig davon, ob sie im stationären oder Onlinehandel beheimatet sind.“

Flexibel in der Belieferung

Was bieten spezialisierte Logistikdienstleister dem Handel für eine optimale Belieferung, wo setzen sie Schwerpunkte? Defru aus Duisburg setzt stark auf Service: „Dank eines internen Notfallservice bleiben wir rund um die Uhr und sieben Tage die Woche erreichbar, um nötigenfalls sofort einen speziellen Thermo-LKW auf die Reise zu schicken,“ sagt Defru-Geschäftsführer Klaus Demgen. „Alle Fahrzeuge verfügen über digitale Temperaturschreiber, die jederzeit Informationen über den Zustand der sensiblen Fracht liefern. Außerdem verfügen die Fahrzeuge über Hebebühnen, um an den Be- und Entladestellen selbstständig agieren zu können. Moderne Navigations- und Ortungstechnik ermöglicht, dass wir dem Auftraggeber jederzeit Informationen über den Status seiner Sendung geben können.“ Auch ein technischer Support und bei Bedarf auch der Zugriff aufs Lager sind bei Defru rund um die Uhr möglich.

Schnellere Lieferungen mit geringerem Frachtvolumen je Kunde und Markt: Dies ist eine aktuelle Entwicklung, die Florian Novotny, Geschäftsführer der Elchinger Südtrans Logistik, im grünen Markt erkennt. „Lieferungen müssen immer mehr nach dem Just-in-time-Prinzip erfolgen“, bestätigt er. „Dafür wickeln wir für unsere Kunden professionell und effizient die komplette Logistik von der Beschaffung bis hin zur Feindistribution ab.“ Südtrans bietet dafür einen auf Pflanzentransport ausgelegten Fuhrpark sowie eine klimatisierte Halle, die mit Temperaturübergängen an den Verladerampen versehen ist. Dank langjähriger Erfahrung in der Pflanzenlogistik sei ein fachgerechtes Handling der Pflanzen ga-



Foto: Speciation Defru, Duisburg

Erreichbarkeit rund um die Uhr: Defru-Geschäftsführer Klaus Demgen

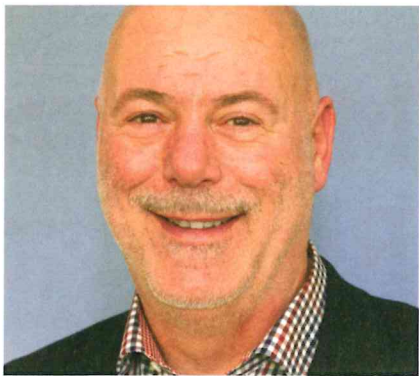


Foto: Dachser DIY-Logistics

Ralf Meistes, Department Head Dachser DIY-Logistics

rantiert. Um das sensible Grüngut dem Kunden in aller Frische präsentieren zu können, sollte der Handel die Pflanzen auch bevorzugt und schneller abladen, so Novotnys Empfehlung.

Geschulte Fahrer und „Artgerechter Transport“ für sensible Gewächse, das ist auch für Franz Wirtz in Bornheim ein zentrales Anliegen: „Unsere Fahrzeugflot-

te für die Pflanzendistribution ist ideal für den Transport dieser hochsensiblen Fracht ausgestattet. Dank moderner Luftfederung und genauester Temperatursteuerung können wir alle Pflanzen schonend und unter idealen klimatischen Bedingungen transportieren.“ //

Joachim Birk

Anzeige

FÜR IHREN LANGFRISTIGEN ERFOLG.

Premium Grillbriketts von Die Kohle-Manufaktur:
rauchfreies Anzünden und bis zu 4,5 h Brenndauer.

Sie finden uns auf der spoga+gafa! Halle 7, Stand D032.

5 kg

2.5 kg

kohle-manufaktur.de